

附件 2.

## 中小企业迈向全球微视频创意竞赛（学生组）组织方案

一、**参赛对象**：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。

二、**竞赛形式**：个人赛；采取非现场评审方式。

三、**竞赛语言**：英语或法语。

### 四、设计与提交要求

（一）**作品内容**：关于某个中小企业如何利用经贸会展活动或（和）互联网平台开展国际贸易业务、开拓国际市场。

（二）**作品形式**：不超过 4 分钟的微视频。

（三）**作品的设计要求**：画幅宽高比：4:3 或者 16:9；每个作品分辨率最低要求为：1280\*720；格式：MP4、AVI、FLV 等；作品简介：以文字形式简述拍摄作品和创作灵感（中文），要求 300 字以内。

（四）**字幕要求**：作品必须配英语或法语字幕。必须给对白、旁白、独白和解说加上字幕，处于画面下方，以字幕安全框下沿为底线。字体字号要求：英文字幕，Times New Roman 33 号。

（五）**作品的提交要求**：提交的内容包括：作品及作品简介；作品文件夹命名要求：作品名称+学校名称+姓名。

### 五、作品的版权要求

（一）作品必须为原创，必须符合大赛规定的主题。作品版权为参赛选手所有，使用权归参赛者和主办方共有，主办方有权将作品用于宣传、推广活动。

（二）为保证比赛公平性，在参赛之前任何参赛选手不得将参赛作品私自上传至网络平台。

（三）参赛作品严禁抄袭盗用他人作品，如发现此类违规行为，将取消该参赛选手比赛资格。由版权问题引起的纠纷主办方概不负责。

(四) 如作品中含有非原创性的内容，包括画面、片段、歌曲或音乐，必须于片尾字幕以文字标示其来源。

(五) 如为改编作品，需由参赛选手自行争取版权所有者同意，必须于片尾字幕以文字标示原作品来源。

## 六、竞赛时间：2018年10月—2019年5月。

(一) 2019年3月30日前，递交参赛院校登记表。

(二) 2019年4月上旬，提交参赛作品。

(三) 2019年6月上旬，公布竞赛结果

## 七、奖励办法

(一) 总决赛设置一、二、三等奖，对上述获奖的个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、(国资委)商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书，并由中国贸促会出具获奖证明书。

(二) 获得一等奖的参赛作品，中国贸促会商业行业委员会将推荐参加有关国际赛事。

(三) 竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项。