

附件 2.

中小企业迈向全球微视频创意竞赛（学生组）组织方案

一、**参赛对象**：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。

二、**竞赛形式**：个人赛；采取非现场评审方式。

三、**竞赛语言**：英语或法语。

四、设计与提交要求

（一）**作品内容**：关于某个中小企业如何利用经贸会展活动或（和）互联网平台开展国际贸易业务、开拓国际市场。

（二）**作品形式**：不超过 4 分钟的微视频。

（三）**作品的设计要求**：画幅宽高比：4:3 或者 16:9；每个作品分辨率最低要求为：1280*720；格式：MP4、AVI、FLV 等；作品简介：以文字形式简述拍摄作品和创作灵感（中文），要求 300 字以内。

（四）**字幕要求**：作品必须配英语或法语字幕。必须给对白、旁白、独白和解说加上字幕，处于画面下方，以字幕安全框下沿为底线。字体字号要求：英文字幕，Times New Roman 33 号。

（五）**作品的提交要求**：提交的内容包括：作品及作品简介；作品文件夹命名要求：作品名称+学校名称+姓名。

五、作品的版权要求

（一）作品必须为原创，必须符合大赛规定的主题。作品版权为参赛选手所有，使用权归参赛者和主办方共有，主办方有权将作品用于宣传、推广活动。

（二）为保证比赛公平性，在参赛之前任何参赛选手不得将参赛作品私自上传至网络平台。

（三）参赛作品严禁抄袭盗用他人作品，如发现此类违规行为，将取消该参赛选手比赛资格。由版权问题引起的纠纷主办方概不负责。

（四）如作品中含有非原创性的内容，包括画面、片段、歌曲或

音乐，必须于片尾字幕以文字标示其来源。

(五) 如为改编作品，需由参赛选手自行争取版权所有者同意，必须于片尾字幕以文字标示原作品来源。

六、竞赛时间：2017年10月—2018年5月。

(一) 2017年12月30日前，递交参赛院校登记表。

(二) 2018年4月上旬，提交参赛作品。

(三) 2018年5月下旬，公布竞赛结果

七、奖励办法

(一) 总决赛设置一、二、三等奖，对上述获奖的个人，由教育部经贸类教指委、商业贸促会、中国会展经济研究会和商业国际商会共同颁发荣誉证书。

(二) 获得一等奖的参赛作品，商业贸促会将推荐参加2018年中小企业迈向全球微视频竞赛(2018 Small Businesses Going Global Video Challenge)。2018年中小企业迈向全球微视频竞赛由国际商会(ICC)和世界贸易组织(WTO)共同主办。

(三) 竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项。