

附件 3.

国际贸易课程设计竞赛（教师组）组织方案

一、**参赛对象**：从事国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务等专业教学工作的本科院校和高职院校在职教师。

二、**竞赛形式**：根据国际贸易专业的专业课程，以教学团队的形式（3 至 5 名教师）提交专业课程设计方案，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。总决赛采取课程设计方案现场陈述（15 分钟）和现场答辩（5 分钟）的形式进行。各参赛院校可推荐不超过 5 门专业课程参加总决赛。

三、**评分标准**：由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

四、**竞赛时间**：2018 年 10 月—2019 年 6 月。

（一）2019 年 3 月 30 日前，递交参赛院校登记表。

（二）2019 年 3 月上旬至 4 月下旬，校内选拔赛。

（三）2019 年 6 月上旬，全国总决赛，竞赛地点：南京国际展览中心。

五、奖励办法

（一）总决赛设置一、二、三等奖，对获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。

（二）竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项。